

Manual de Normas Gráficas



INDICE

Logos.....	4
Dimensiones del logo.....	5
Colores.....	6
Uso del logo.....	7
Proporción del logotipo.....	8
STRABAG y ZÜBLIN –TEAMS WORK. Logotipo de combinación.....	9
Tipo de letra.....	10
Colores.....	11

ZÜBLIN es una marca de **STRABAG SOCIETAS EUROPAEA** y ha surgido de una serie de diferentes empresas y sus diversas Culturas corporativas. Esta amalgama ha dado lugar a la necesidad de contar con una imagen corporativa uniforme, tanto interna como externamente.

Cuanto más disciplinados estemos en seguir las reglas de diseño establecidas dentro de este manual, más unidos y más fuertes apareceremos - Garantizando así la continuidad del reconocimiento de la marca y aumentando la confianza de nuestros clientes en nosotros, que es, a fin de cuentas, una parte esencial de nuestra Posición en el mercado.

Logos

El logotipo con barras es el logotipo estándar y se utiliza siempre que se hace referencia a **ZÜBLIN** o cuando la visibilidad es especialmente importante (Letreros de edificio, ropa de trabajo, cascos, etc.).

El logotipo "**ZÜBLIN TEAMS WORK.**" Se utiliza en contextos de marketing (en todos los productos de papel, paredes de ferias, carteles publicitarios y otros espacios publicitarios, artículos promocionales, etc.).

Sólo se permiten las siguientes versiones del logotipo estándar de ZÜBLIN. No se permiten cambios en su diseño, color o fuente.

Uso de color solamente (**no hay versiones en blanco y negro**).



Dimensiones del logo

Los logotipos deben tener un margen blanco (x) que sea al menos tan ancha como la altura de la barra negra.

Debe mantenerse na anchura mínima de 15 mm



Los logotipos deben tener un margen blanco (x) que sea por lo menos tan ancha como la distancia del borde izquierdo exterior de la U a la derecha interior Borde de la U.

Debe mantenerse na anchura mínima de 15 mm



Colores

Color:	Rojo: 4c: 100y, 100m Negro: 100 %
Pantone	Rojo 032 C HKS 13 RGB: 215/38/34 RAL: 3020 Traffic Red HEX: d72622

Uso del logo

Logo con barras



Este logotipo es el logotipo estándar y se utiliza siempre que se haga referencia a ZÜBLIN: formularios, stickers, publicidad perimetral, sellos, ropa de trabajo, construcción, letreros de fachada (incluidos los verticales), Señales en el área de entrada, dirección y señales direccionales, señales de la puerta, cascos, clientes /Consultas, listas de empresas (por ejemplo, libros telefónicos, en línea)

Logo ZÜBLIN TEAMS WORK.



En papel: folletos, hojas de datos de proyectos, tarjetas de invitación, anuncios, Rotulación de CD, porta placas, ferias, eventos, carteleras y otros espacios publicitarios, etiquetas con nombre, decoración y Artículos promocionales, blocs de notas, banderas, roll-ups, carpetas.

Presentaciones de PowerPoint.

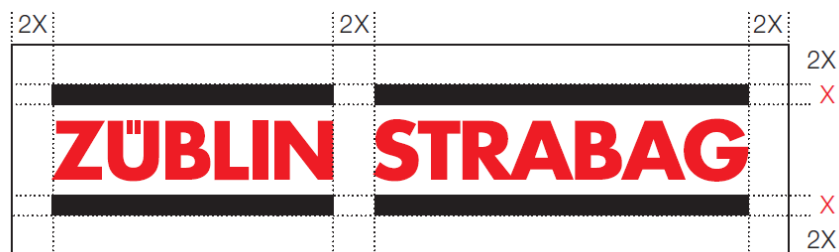
Proporción del logotipo

Logotipo de STRABAG y logotipo de ZÜBLIN con barras

Posición de logos

- La marca principal STRABAG está siempre en la parte superior o a la derecha.
- Los logotipos tienen la misma altura.
- La distancia entre los logotipos debe ser visualmente equilibrado.

Logotipos uno al lado del otro



Logos uno debajo del otro



STRABAG y ZÜBLIN –TEAMS WORK. Logotipo de combinación

Las letras en los dos logotipos son de la misma altura.

X es el margen blanco mínimo que debe mantenerse alrededor del logotipo, definido por la longitud de la barra horizontal de la letra T.



Tipo de letra

La tipografía corporativa en la correspondencia general es Helvetica o Arial.

Predominan cuatro tipos de fuente:

HELVETICA LIGHT Tipo de letra básico para texto continuo

HELVETICA REGULAR Tipo de letra básico para usuarios de PC que no tienen una fuente de light en su disposición, así como para una mejor legibilidad de los textos con tamaño de letra pequeño

HELVETICA MEDIUM Fuente de titulación y fuente utilizada para énfasis

HELVETICA BOLD Fuente utilizada para el énfasis en el texto para usuarios de PC que no tienen una fuente media a su disposición, así como mejor legibilidad de textos con tamaño de letra muy pequeño

Otras fuentes sólo pueden usarse marginalmente y en casos especiales, por ejemplo para lograr un efecto especial. Preferentemente, las diversas versiones del Helvetica / Arial se utilizarán:

LIGHT CONDENSADA HELVETICA Para uso sólo en información técnica y tablas por razones del espacio

HELVETICA CONDENSED BOLD

HELVETICA BLACK Encabezado o eslogan

HELVETICA LIGHT OBLIQUE Imagen / leyenda del texto

HELVETICA BOLD OBLIQUE

Colores






Para garantizar un aspecto uniforme en todo el grupo, todas las presentaciones, gráficos y gráficos, documentos, etc., se diseñarán exclusivamente en estos colores. No se hace distinción entre uso interno y externo.

RGB (for Office programs/screen display)

Standard colours:










	215-038-034	ZÜBLIN Red
	255-255-255	White
	053-056-058	Dark Grey
	107-111-115	Grey
	163-172-178	Light Grey
	190-213-230	25 % Blue
	126-171-206	50 % Blue
	000-090-160	Blue

Optional colours:

	000-000-000	Black
	181-191-197	
	143-151-155	
	102-107-110	
	078-083-085	

CMYK (for print and print products to be made through Corporate Communications)

Standard colours:

	000-100-100-000	ZÜBLIN Red
	000-000-000-000	White
	000-000-000-100	Black
	000-000-000-015	15 % Black
	005-000-000-005	Tables (column current year)
	058-044-041-033	Grey
	043-024-025-010	Light Grey
	039-006-008-000	25 % Blue
	066-013-009-007	50 % Blue
	100-070-000-000	Blue

Optional colours:

	010-000-000-010	
	010-000-000-020	
	010-000-000-030	
	010-000-000-040	
	010-000-000-050	
	010-000-000-060	
	010-000-000-070	
	010-000-000-080	
	010-000-000-090	
	010-000-000-040 (50 %)	teams. Grey

